



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«САРАТОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА МОСТОВ И
ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

**УП 0.5 «Исследование спроса на услуги садово - паркового и
ландшафтного строительства»**

35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство»

(Базовая подготовка)

Саратов, 2015

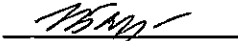
Рабочая программа учебной практики УП 0.5 «Исследование спроса на услуги садово - паркового и ландшафтного строительства» разработана в соответствии с требованиями ФГОС по специальности СПО 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство, (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014г. № 461).

ОДОБРЕНО

цикловой комиссией 35.02.12


«Садово-парковое и ландшафтное строительство»

Председатель ЦК

 /И.П.Барбасова/

«12» 05 2015 г.

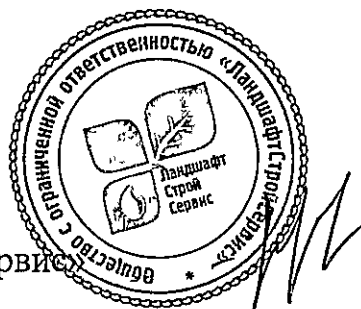
Составитель преподаватель

 /Н.В.Алексеева/

СОГЛАСОВАНО:

Директор

ООО «ЛандшафтСтройСервис»



 В.А.Соловьев

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	10
5. ОФОРМЛЕНИЕ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП 0.5 «ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА УСЛУГИ САДОВО-ПАРКОВОГО И ЛАНДШАФТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство».

1.2. Место учебной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: практика входит в состав профессионального модуля ПМ.02 Ведение работ по садово - парковому и ландшафтному строительству

1.3. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам проведения учебной практики:

По завершению учебной практики обучающийся **должен уметь:**

- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности ;
- проводить маркетинговое исследование рынка садово-парковых и ландшафтных услуг;
- выбирать наиболее эффективные виды продвижения садово-парковых и ландшафтных услуг на рынок;
- планировать рекламную кампанию предприятий.

По завершению учебной практики обучающийся **должен знать:**

- основные категории и принципы маркетинга;
- факторы маркетинговой среды;
- методы маркетинговых исследований;
- модели покупательского поведения;
- стратегии товарной политики;
- виды и средства маркетинговой коммуникации;
- основы рекламной деятельности.

В результате освоения производственной практики у обучающихся формируются **профессиональные и общие компетенции:**

Таблица 1.1 – Профессиональные и общие компетенции

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства
ПК 2.2	Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы производственной практики:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов.

Итоговый контроль знаний проводится в 7 семестре по завершению учебной практики в форме дифференцированного зачета.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Содержание учебной практики УП 0.5 «Исследование спроса на услуги садово - паркового и ландшафтного строительства»

2.2. Таблица 2.1 - Содержание учебной практики УП 0.5 «Исследование спроса на услуги садово - паркового и ландшафтного строительства»

№ п/п	Виды работ	Количество часов
1	Маркетинговые исследования товарного рынка в садово-парковом строительстве и хозяйстве	8
2	Реклама в системе ландшафтного строительства	8
3	Анализ спроса на услуги садово – паркового и ландшафтного строительства	10
4	Продвижение услуг по садово – парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг	10
Всего:		36
Итоговая аттестация в форме		дифференцированного зачета

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Обеспечение учебной практики:

Учебная практика проводится: в лаборатории и на участке колледжа.

Технические средства для проведения практики:

Интерактивная доска, мультимедийное оборудование

3.2. Информационное обеспечение обучения

Учебные издания:

Основные источники:

1. Еремина Е.В. Маркетинг. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Е.В. Еремина, Н.М. Мурахтанова- 8-е изд., перераб. и доп.-М.: Академия, 2014.- 304с.

Дополнительные источники:

2. Еремина Е.В. Маркетинг. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Е.В. Еремина, Н.М. Мурахтанова- 4-е изд., перераб. и доп.-М.: Академия, 2007- 208с.

3. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб./Зайцев Н.Л. – Москва. Инфра – М, 2009 – (Высшее образование)

4. Поздняков В.Л. «Экономика отрасли»: учеб/Поздняков В.Я., Казаков С.В. – М: Инфа – М, 2008.

5. Черняк В.З. «Экономика и управление на предприятии (строительство)»:учеб/Черняк В.З. – К но Рус, 2009.

Интернет ресурсы:

6. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Приволжский центр повышения квалификации и аттестации в строительстве и ЖКХ» Электронная библиотека [Электронный ресурс]/ <http://срkia.ru/wp-content/uploads/2012/06/электронбиблиотек.doc>. - Режим доступа: <http://www>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов учебной практики осуществляется руководителем практики, назначенным от колледжа, по представленным отчетным работам.

Формы и методы контроля и оценки результатов учебной практики позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций.

Таблица 4.1 – Контроль и оценка результатов учебной практики

Результаты практики	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы контроля и оценки результатов учебной практики
Уметь:		
использовать основные категории маркетинга в практической деятельности ;	ПК 2.1 ПК 2.2 ОК1-9	Проверка отчета практики, дифференцированный зачет
проводить маркетинговое исследование рынка садово-парковых и ландшафтных услуг;		
выбирать наиболее эффективные виды продвижения садово-парковых и ландшафтных услуг на рынок;		
планировать рекламную кампанию предприятий.		
Знать:		
основные категории и принципы маркетинга;	ПК 2.1 ПК 2.2 ОК1-9	Проверка отчета практики, дифференцированный зачет
факторы маркетинговой среды;		
методы маркетинговых исследований;		
модели покупательского поведения;		
стратегии товарной политики;		
виды и средства маркетинговой коммуникации;		
основы рекламной деятельности		

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



«Саратовский колледж строительства мостов и
гидротехнических сооружений»

специальность 35.02.12

«Садово-парковое и ландшафтное строительство»

ОТЧЕТ

по практике УП 0.5 «Исследование спроса на услуги садово - паркового
и ландшафтного строительства»

ПМ.02 Ведение работ по садово - парковому и ландшафтному
строительству

Студента группы _____ специальности 35.02.12 очного/заочного отделения
код специальности _____ (ненужное зачеркнуть)

(фамилия, имя, отчество полностью)

Руководитель практики от учебного заведения _____

Оценка _____

(ф.и.о., должность)

Саратов 20__ г.

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

ФИО _____

обучающийся (аяся) на _____ курсе по специальности СПО 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство» успешно прошел (ла) учебную практику «Исследование спроса на услуги садово - паркового и ландшафтного строительства» по профессиональному модулю ПМ.02 Ведение работ по садово - парковому и ландшафтному строительству» в объеме 36 часов с «_____» _____ 20__ года по «_____» _____ 20__ года
в «_____» _____ 20__ года

Виды и качество выполнения работ для техника

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
Маркетинговые исследования товарного рынка в садово-парковом строительстве и хозяйстве	Выполнено в соответствии с 1. Закон РФ «О рекламе» 2. Закон РФ «О защите прав потребителя» 3. Закон РФ «О сертифицировании продукции и услуг» 4. Закон РФ «О защите потребителей от недобросовестной рекламы» 5. ГОСТ Р 52044-2003 «Общие технические требования к средствам наружной рекламы»
Реклама в системе ландшафтного строительства	
Анализ спроса на услуги садово – паркового и ландшафтного строительства	
Продвижение услуг по садово – парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг	

Оценка _____
«_____» _____ 20__ г.

Дата

Руководитель практики _____ / _____ /
ФИО, должность

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ

Выдано студенту группы _____

ФИО _____

специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство» на прохождение учебной практики УП.0.5 «Исследование спроса на услуги садово - паркового и ландшафтного строительства» по профессиональному модулю ПМ 02 «Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству»

Виды и объем работ, выполняемых студентом во время практики	Задание для выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходит практика
Маркетинговые исследования товарного рынка в садово-парковом строительстве и хозяйстве	Выполнено в соответствии с 1. Закон РФ «О рекламе» 2. Закон РФ «О защите прав патребителя» 3. Закон РФ «О сертифицировании продукции и услуг» 4. Закон РФ «О защите потребителей от недобросовестной рекламы» 5. ГОСТ Р 52044-2003 «Общие технические требования к средствам наружной рекламы»
Реклама в системе ландшафтного строительства	
Анализ спроса на услуги садово – паркового и ландшафтного строительства	
Продвижение услуг по садово – парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг	

Руководитель практики
от колледжа

_____ / _____ ./

ПАМЯТКА студента на практику

Учебная и производственная практика является неотъемлемой частью учебного процесса и имеет целью закрепить и углубить знания, полученные в процессе изучения профессиональных модулей, освоить необходимые умения и получить практический опыт по изучаемой специальности.

Студенты, не выполнившие требования программы практики, не представившие отчёт о практике, или получившие от организации неудовлетворительное заключение об освоении профессиональных и общих компетенций, не допускаются к прохождению государственной итоговой аттестации.

Перед убытием на производственную практику студент должен:

1. Получить:
 - направление в организацию и уточнить ее адрес;
 - бланки документов практики и техническое задание;
 - тему выпускной квалификационной работы при убытии на преддипломную практику;
 - консультацию руководителя практики от колледжа по вопросам организации практики по профилю специальности или преддипломной практики.

По прибытии на место производственной практики студент должен:

1. Явиться в отдел кадров организации и оформиться на практику.
2. Встретиться с руководителем практики от организации, ознакомиться со структурой и внутренним распорядком организации.
3. Пройти вводный инструктаж по технике безопасности.

По окончании производственной практики студент должен:

1. Получить заверенные руководителем практики документы.
2. Написать отчет по практике, который состоит из:
 - титульного листа;
 - направления на производственную практику с отметками о прибытии студента в организацию и убытии из организации в колледж;
 - аттестационного листа по практике;
 - технического задания на учебную (производственную) практику (выписывает руководитель практики от колледжа);
 - дневника прохождения практики (заполняется студентом по дням или понедельно на выполняемые производственные задания);
 - основной части отчета (Приложение 1);
 - приложений к отчету практики;
 - памятки студента на практику.

Оформление отчёта выполняется на листах формата А-4 согласно требованиям к оформлению технических документов (ГОСТ 2.001-2013 ЕСКД. Общие положения, ГОСТ 2.111-2013 Нормоконтроль, ГОСТ Р 21.1101-2013 Основные требования к проектной и рабочей документации).

Объём отчёта зависит от количества часов, отведённых на практику и колеблется от 5 до 20 листов(с приложениями).

На следующий день по окончании практики прибыть в колледж и сдать отчет по практике руководителю практики от колледжа.