



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«САРАТОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА МОСТОВ И
ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

**УП 0.5 «Исследование спроса на услуги садово - паркового и
ландшафтного строительства»**

35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство»

(Базовая подготовка)

Саратов, 2017

Рабочая программа учебной практики УП. 0.5 «Исследование спроса на услуги садово - паркового и ландшафтного строительства» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство, (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014г. № 461).

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

Теплякова Т.С.
« 23 » мая 2017 г.
Теплякова Т.С.
« 05 » июня 2018 г.
_____ Теплякова Т.С.
« _____ » _____ 201 ____ г.
_____ Теплякова Т.С.
« _____ » _____ 201 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УПР

Серов М.Ю.
« 16 » _____ 2017 г.
_____ Серов М.Ю.
« 05 » июня 2018 г.
_____ Серов М.Ю.
« _____ » _____ 201 ____ г.
_____ Серов М.Ю.
« _____ » _____ 201 ____ г.

ОДОБРЕНО

Методическим советом

Протокол № 10
от « 16 » мая 2017 г.
Протокол № _____
от « _____ » _____ 201 ____ г.
Протокол № _____
от « _____ » _____ 201 ____ г.
Протокол № _____
от « _____ » _____ 201 ____ г.

ОДОБРЕНО

на заседании ЦК специальности
35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное
строительство»

Протокол № 11, дата « 23 » 05 2017 г.
Председатель комиссии И.П. Барбасова И.П.
Протокол № 10, дата « 5 » 06 2018 г.
Председатель комиссии И.П. Барбасова И.П.
Протокол № _____, дата « _____ » _____ 201 ____ г.
Председатель комиссии _____ / _____ /
Протокол № _____, дата « _____ » _____ 201 ____ г.
Председатель комиссии _____ / _____ /

Составитель (автор): Барбасова И.П., преподаватель, высшая категория
(Ф.И.О., должность, квалификационная категория)

СОГЛАСОВАНО:

Директор

ООО «ЛандшафтСтройСервис»



/Соловьев В.А./

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 7 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 8 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 10 |
| 5. ОФОРМЛЕНИЕ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ | 11 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП 0.5 «ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА УСЛУГИ САДОВО-ПАРКОВОГО И ЛАНДШАФТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА»

1.1. Область применения программы

Программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство»

1.2. Место учебной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: практика входит в состав профессионального модуля ПМ.02 Ведение работ по садово - парковому и ландшафтному строительству

1.3. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам проведения учебной практики:

По завершению учебной практики обучающийся должен иметь практический опыт:

- исследования спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства;

- продвижения услуг по садово-парковому строительству на рынке
уметь:

- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности ;
- проводить маркетинговое исследование рынка садово-парковых и ландшафтных услуг;
- выбирать наиболее эффективные виды продвижения садово-парковых и ландшафтных услуг на рынок;
- планировать рекламную кампанию предприятий.

знать:

- основные категории и принципы маркетинга;
- факторы маркетинговой среды;
- методы маркетинговых исследований;
- модели покупательского поведения;
- стратегии товарной политики;
- виды и средства маркетинговой коммуникации;
- основы рекламной деятельности.

В результате освоения производственной практики у обучающихся формируются **профессиональные и общие компетенции:**

Таблица 1.1 – Профессиональные и общие компетенции

| Код | Наименование результата обучения |
|--------|--|
| ПК 2.1 | Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства |
| ПК 2.2 | Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы производственной практики:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов.

Итоговый контроль знаний проводится по завершению производственной практики в форме дифференцированного зачета.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Содержание учебной практики УП 0.5. «Исследование спроса на услуги садово - паркового и ландшафтного строительства»

2.2. Таблица 2.1 - Содержание учебной практики УП 0.5. «Исследование спроса на услуги садово - паркового и ландшафтного строительства»

| №, п/п | Виды работ | Количество часов |
|-----------------------------|--|----------------------------|
| 1 | Маркетинговые исследования товарного рынка в садово-парковом строительстве и хозяйстве | 8 |
| 2 | Реклама в системе ландшафтного строительства | 8 |
| 3 | Анализ спроса на услуги садово – паркового и ландшафтного строительства | 10 |
| 4 | Продвижение услуг по садово – парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг | 10 |
| | Всего: | 36 |
| Итоговая аттестация в форме | | дифференцированного зачета |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Обеспечение учебной практики:

Учебная практика проводится: в лаборатории и на участке колледжа.

Технические средства для проведения практики:

Интерактивная доска, мультимедийное оборудование

3.2. Информационное обеспечение обучения

Учебные издания:

Основные источники:

1. Еремина Е.В. Маркетинг. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Е.В. Еремина, Н.М. Мурахтанова- 8-е изд., перераб. и доп.-М.: Академия, 2014.- 304с.

Дополнительные источники:

2. Еремина Е.В. Маркетинг. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Е.В. Еремина, Н.М. Мурахтанова- 4-е изд., перераб. и доп.-М.: Академия, 2007- 208с.

3. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб./Зайцев Н.Л. – Москва. Инфра – М, 2009 – (Высшее образование)

4. Поздняков В.Л. «Экономика отрасли»: учеб/Поздняков В.Я., Казаков С.В. – М: Инфа – М, 2008.

5. Черняк В.З. «Экономика и управление на предприятии (строительство)»:учеб/Черняк В.З. – К но Рус, 2009.

Интернет ресурсы:

6. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Приволжский центр повышения квалификации и аттестации в строительстве и ЖКХ» Электронная библиотека [Электронный ресурс]/ <http://срkia.ru/wp-content/uploads/2012/06/электронбиблиотек.doc>. - Режим доступа: <http://www>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов учебной практики осуществляется руководителем практики, назначенным от колледжа, по представленным отчетным работам.

Формы и методы контроля и оценки результатов учебной практики позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций.

Таблица 4.1 – Контроль и оценка результатов учебной практики

| Результаты практики | Коды формируемых профессиональных и общих компетенций | Формы контроля и оценки результатов учебной практики |
|--|---|--|
| Уметь: | | |
| использовать основные категории маркетинга в практической деятельности ; | ПК 2.1 ПК 2.2 ОК1-9 | Проверка отчета практики, дифференцированный зачет |
| проводить маркетинговое исследование рынка садово-парковых и ландшафтных услуг; | | |
| выбирать наиболее эффективные виды продвижения садово-парковых и ландшафтных услуг на рынок; | | |
| планировать рекламную кампанию предприятий. | | |
| Знать: | | |
| основные категории и принципы маркетинга; | ПК 2.1 ПК 2.2 ОК1-9 | Проверка отчета практики, дифференцированный зачет |
| факторы маркетинговой среды; | | |
| методы маркетинговых исследований; | | |
| модели покупательского поведения; | | |
| стратегии товарной политики; | | |
| виды и средства маркетинговой коммуникации; | | |
| основы рекламной деятельности | | |



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«САРАТОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА МОСТОВ И
ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ»**

ОТЧЁТ

по _____ практике
(вид практики: производственная, преддипломная)

по _____

Студента группы _____ специальности _____ очного/заочного отделения
(код специальности) (ненужное зачеркнуть)

(фамилия, имя, отчество полностью)

Руководитель практики от производства _____

(должность, фамилия, имя, отчество)

Руководитель практики от колледжа _____

(должность, фамилия, имя, отчество)

Оценка _____
(ф.и.о., должность)

Саратов 20__ г.

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

ФИО _____

обучающийся на 4 курсе по специальности специальность 35.02.12
 «Садово-парковое и ландшафтное строительство» УП 0.5 «Исследование
 спроса на услуги садово - паркового и ландшафтного строительства»
 ПМ.02 Ведение работ по садово - парковому и ландшафтному строительству
 в объеме 36 часов с «__» _____ 20__ года по «__» _____
 20__ года

в « _____ »

Виды и качество выполнения работ для техника

| Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики | Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика |
|--|---|
| Маркетинговые исследования товарного рынка в садово-парковом строительстве и хозяйстве | Выполнено в соответствии с 1. Закон РФ «О рекламе» 2. Закон РФ «О защите прав потребителя» 3. Закон РФ «О сертифицировании продукции и услуг» 4. Закон РФ «О защите потребителей от недобросовестной рекламы» 5. ГОСТ Р 52044-2003 «Общие технические требования к средствам наружной рекламы» |
| Реклама в системе ландшафтного строительства | |
| Анализ спроса на услуги садово – паркового и ландшафтного строительства | |
| Продвижение услуг по садово – парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг | |

Оценка _____

дата «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики
от колледжа

_____ / _____

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ

Выдано студенту группы _____

ФИО _____

специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство» на прохождение учебной практики УП.0.5 «Исследование спроса на услуги садово - паркового и ландшафтного строительства» по профессиональному модулю ПМ 02 «Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству»

| | |
|--|---|
| Виды и объем работ, выполняемых студентом во время практики | Задание для выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходит практика |
| Маркетинговые исследования товарного рынка в садово-парковом строительстве и хозяйстве | Выполнено в соответствии с 1. Закон РФ «О рекламе» 2. Закон РФ «О защите прав потребителя» 3. Закон РФ «О сертифицировании продукции и услуг» 4. Закон РФ «О защите потребителей от недобросовестной рекламы» 5. ГОСТ Р 52044-2003 «Общие технические требования к средствам наружной рекламы» |
| Реклама в системе ландшафтного строительства | |
| Анализ спроса на услуги садово – паркового и ландшафтного строительства | |
| Продвижение услуг по садово – парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг | |

Руководитель практики
от колледжа

_____ / _____ /

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

| Дата | Наименование выполняемых работ |
|------|--------------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

**ПАМЯТКА
студента на практику**

Учебная и производственная практика является неотъемлемой частью учебного процесса и имеет целью закрепить и углубить знания, полученные в процессе изучения профессиональных модулей, освоить необходимые умения и получить практический опыт по изучаемой специальности.

Студенты, не выполнившие требования программы практики, не представившие отчёт о практике, или получившие от организации неудовлетворительное заключение об освоении профессиональных и общих компетенций, не допускаются к прохождению государственной итоговой аттестации.

Перед убытием на производственную практику студент должен:

1. Получить:
 - направление в организацию и уточнить ее адрес;
 - бланки документов практики и техническое задание;
 - тему выпускной квалификационной работы при убытии на преддипломную практику;
 - консультацию руководителя практики от колледжа по вопросам организации практики по профилю специальности или преддипломной практики.

По прибытии на место производственной практики студент должен:

1. Явиться в отдел кадров организации и оформиться на практику.
2. Встретиться с руководителем практики от организации, ознакомиться со структурой и внутренним распорядком организации.
3. Пройти вводный инструктаж по технике безопасности.

По окончании производственной практики студент должен:

1. Получить заверенные руководителем практики документы.
2. Написать отчет по практике, который состоит из:
 - титульного листа;
 - направления на производственную практику с отметками о прибытии студента в организацию и убытии из организации в колледж;
 - аттестационного листа по практике;
 - технического задания на учебную (производственную) практику (выписывает руководитель практики от колледжа);
 - дневника прохождения практики (заполняется студентом по дням или понедельно на выполняемые производственные задания);
 - основной части отчета (Приложение 1);
 - приложений к отчету практики;
 - памятки студента на практику.

Оформление отчёта выполняется на листах формата А-4 согласно требованиям к оформлению технических документов (ГОСТ 2.001-2013 ЕСКД. Общие положения, ГОСТ 2.111-2013 Нормоконтроль, ГОСТ Р 21.1101-2013 Основные требования к проектной и рабочей документации).

Объём отчёта зависит от количества часов, отведённых на практику и колеблется от 5 до 20 листов(с приложениями).

На следующий день по окончании практики прибыть в колледж и сдать отчет по практике руководителю практики от колледжа.